

Cooperamos

para poner las finanzas a
favor de la gente



Quiere decir que tenemos prácticas éticas y responsables en cada una de nuestras actividades. Que, coherente con ser una empresa social, cuidamos el impacto humano en cada tipo de operación que llevamos adelante.

Más allá de las palabras, tenemos políticas de precios que permiten que nuestros socios ahorren más de mil millones de pesos al año en intereses y otros costos. Nos esforzamos por evitar el sobreendeudamiento de las familias y tenemos un programa de protección para analizar la deuda de usuarios con riesgo de exclusión social.

Tenemos una calificación ASG que incluye los riesgos de nuestros impactos sociales, con nota AA. (*)

Somos la segunda entidad financiera en Uruguay adherida al Código de Buenas Prácticas del Banco Central.

Somos una de las mejores empresas para trabajar en el país desde hace 12 años. (**)

Durante la pandemia de Covid, VERDE fue la empresa privada que más recursos invirtió en alimentos para las familias más vulnerables.

Tenemos un programa activo de educación financiera. Hacemos más de mil actividades al año de participación y promoción del bienestar y el arte para los socios y la comunidad, en nuestro centro cultural y en nuestro canal web.

verde⁺

**Cooperamos
para impulsar
mejores vidas**

Más información: movidaverde.com

(*) Evaluadora Latinoamericana, diciembre 2023

(**) Consultora Great Place to Work, 2023)

Banca social en Uruguay

La economía social tiene objetivos diferentes a los del mundo corporativo; la banca comercial está cada vez más concentrada -incluso en Uruguay- y su base es la especulación y el rédito a sus accionistas. La banca social, que es propiedad de sus usuarios, se enfoca en cambio, en que el movimiento del dinero sea a favor de impactos positivos en las comunidades.

Dentro de esa banca social – que incluye cajas populares, cajas rurales, asociaciones civiles, bancos comunales- la principal expresión es la banca cooperativa, con 83 mil entidades en todo el mundo que asocian a 404 millones de personas. Las cooperativas destinan sus soluciones financieras a los miles de socios que son los propios dueños de las organizaciones.

VERDE es hoy la mayor entidad financiera cooperativa en Uruguay. Fue creada hace 52 años, cuando los bancos no atendían las necesidades financieras de las familias y empresas de menores ingresos.

La Cooperativa tiene como objetivo primordial brindar servicios inclusivos a todos, especialmente a aquellos que han sido marginados por el sistema bancario tradicional, y lo hacemos manteniendo la búsqueda permanente de la equidad y la ética en todas nuestras operaciones.

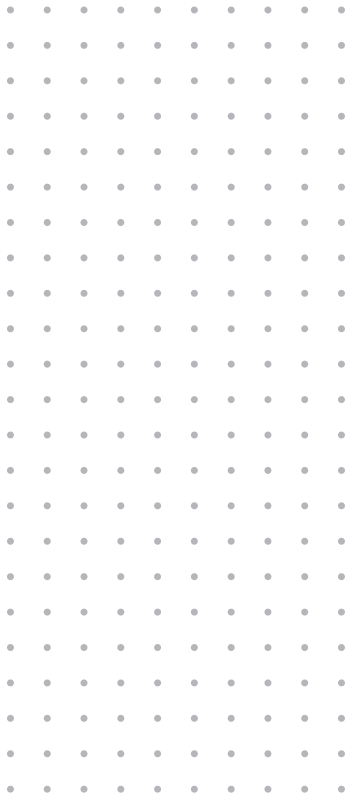
Nuestro compromiso es el de impactar positivamente en la comunidad, siguiendo los principios de responsabilidad y solidaridad que caracterizan a las cooperativas. Los socios son el corazón de nuestra organización, y nos inspira la idea de generar beneficios que garanticen condiciones justas para cada uno de ellos.

La viabilidad a largo plazo de VERDE depende de nuestra capacidad para equilibrar la identidad asociativa con la innovación y la competitividad. Gestionamos nuestras operaciones con un enfoque en los impactos sociales positivos, cuidando de evitar cualquier efecto negativo en las personas y comunidades a las que servimos.

Nuestros principales impactos positivos se reflejan en tres áreas clave: facilitamos el acceso a créditos y servicios financieros en condiciones equitativas, ofrecemos productos a precios más bajos en el mercado y distribuimos excedentes que mejoran las condiciones de ahorro y fomentan una mayor capacidad de financiamiento e inversión.

En lo que respecta al acceso, en VERDE diseñamos servicios simples y eficientes, adaptados tanto para aquellos que ya están bancarizados como para los que no lo están. Desde nuestros inicios, nos hemos comprometido a brindar acceso a servicios financieros a aquellos que han sido excluidos del sistema bancario, defendiendo así la economía de nuestros socios y promoviendo la ayuda mutua entre ellos.





En cuanto a la fijación de precios de nuestros productos financieros, VERDE es reconocido en el mercado por ofrecer préstamos con tasas competitivas y tarjetas de crédito con tasas bajas, incluso siendo pioneros en ofrecer tarjetas internacionales sin costo anual en Uruguay.

En términos de distribución de excedentes, nos esforzamos por ser eficientes y rentables para asegurar las necesidades de capital colectivo y de financiamiento a mediano plazo de nuestros socios. En los últimos cinco años, hemos generado más de 3.000 millones de pesos en excedentes distribuidos entre nuestros socios. El ahorro que significó el uso de los servicios de VERDE en comparación con las tasas y precios de bancos privados y financieras superó los 1.546 millones de pesos en 2024.

Sin embargo, somos conscientes de los posibles impactos sociales negativos de la actividad financiera, como el sobreendeudamiento y la exclusión crediticia. Por ello, implementamos criterios de elegibilidad adecuados y buscamos soluciones que faciliten el pago en condiciones posibles para evitar estas situaciones.

Además, estamos comprometidos a evitar otros impactos sociales negativos asociados comúnmente con las entidades financieras, como la pérdida de ahorros, las crisis sistémicas y el blanqueo de capitales. La industria financiera, en su conjunto, ha sido instada por la ONU a adoptar principios responsables que protejan el bienestar de las personas y eviten prácticas especulativas destructivas. En VERDE, nos adherimos a estos principios y trabajamos constantemente para mejorar nuestro impacto en la sociedad y el medio ambiente.



Perfil de socios y prácticas responsables

En 2024 la cooperativa aumentó en 14.719 mil la cantidad de sus nuevos socios; al 30 de setiembre de 2024 son 366.529 los dueños de VERDE. El 54% de los miembros de la empresa son mujeres y el 43% son personas del interior del país. El foco de la gestión está dado en la atención de las necesidades de financiamiento de familias y emprendimientos de ingresos bajos y medio bajos, que concentran el 78,3% de las operaciones de VERDE. Sólo el 7,8% de las operaciones de la cooperativa se corresponde con el segmento ABC1, donde concentran sus negocios los bancos.

Una de las principales innovaciones como práctica fue la implementación de un Programa de Protección que atiende situaciones de endeudamiento a personas con riesgo de exclusión social. Los casos más usuales son pérdida de empleo, enfermedades personales o familiares, sobreendeudamiento o catástrofes naturales. Hasta el año 2024, el Programa de Protección solucionó con refinanciamientos con quitas especiales y condonaciones parciales 10.636 casos de socios deudores, por un total de \$ 168 millones de cartera.

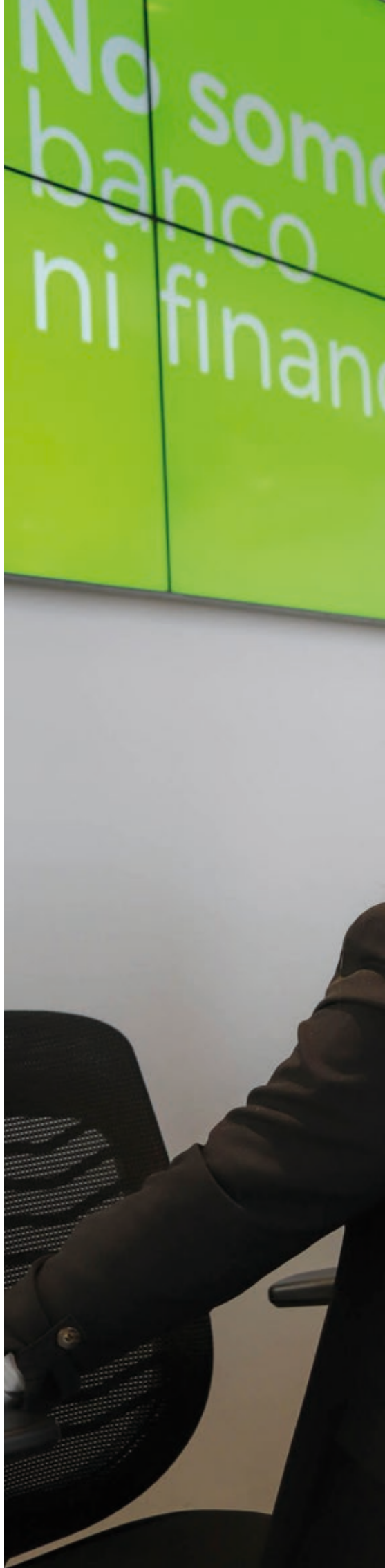
El Programa de Protección fue una de las herramientas que utilizó VERDE como alivio de las consecuencias negativas de la pandemia; durante la emergencia sanitaria la cooperativa se destacó como una de las primeras entidades financieras en Uruguay en brindar apoyo a sus deudores al postergar sus obligaciones y reducir las tasas de interés.

En 2024 la cooperativa se integró al programa voluntario de reestructura de deudas coordinado entre el Banco Central del Uruguay, bancos y administradoras de crédito locales¹. Este programa es una solución diseñada para aquellas personas cuya situación financiera empeoró significativamente durante la pandemia. Para VERDE esto significó la condonación de deudas a 8.318 personas y la oferta de reprogramaciones con subsidios a otros varios miles.

VERDE se sometió en 2023 y 2024 a una revisión integral que evaluó la alineación con los estándares de buenas prácticas establecidos por el Banco Central del Uruguay, lo que reflejó el compromiso de la organización con la transparencia y la responsabilidad en todas las operaciones. El supervisor bancario trata de estimular niveles deseables en materia de trato justo, transparencia y protección de la información, educación financiera y resolución de conflictos a través de los estándares de buenas prácticas, para alcanzar un relacionamiento saludable entre entidades y usuarios del sistema financiero en Uruguay. El proceso de alineamiento que realizó VERDE -una de las dos primeras entidades en adherirse- incluyó consultorías y auditorías de revisión de políticas y prácticas de protección efectiva de los usuarios, por parte de la organización.

Anteriormente VERDE contrató auditorías sociales que confirmaron el cumplimiento de estándares de transparencia y justicia para los usuarios, en el diseño y funcionamiento de sus servicios. Nuestros criterios de aprobación están cuidadosamente diseñados para desalentar el sobreendeudamiento y proteger los intereses de nuestros socios. Estas evaluaciones independientes nos han otorgado una calificación destacada, reafirmando nuestro compromiso con la integridad y la ética en todas nuestras prácticas comerciales.

En el último periodo hemos mantenido una conexión constante con nuestros usuarios a través de diversos canales de comunicación. Desde nuestras agencias y puntos de promoción hasta el ámbito digital, incluyendo teléfono, aplicación móvil, SMS, correo electrónico, redes sociales como Facebook y WhatsApp, así como nuestra página web, hemos procurado estar accesibles en todo momento para atender las necesidades y consultas de nuestra comunidad.





Este año recibimos 5 reclamos, gestionados de acuerdo con el sistema establecido por el Banco Central del Uruguay. El índice de ocurrencia de observaciones refleja la importancia que damos a la retroalimentación de nuestros usuarios, demostrando un compromiso real con la excelencia y la satisfacción de los socios. El promedio de demora en la resolución de reclamos es de 48 horas, reflejando nuestro cuidado en la atención de los problemas que puedan surgir.

Además, hemos registrado 1262 observaciones y sugerencias sobre nuestros servicios, cada una de las cuales es considerada en nuestro continuo esfuerzo por superarnos. Este enfoque proactivo es una muestra de nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua. Nos desafiamos para mantenernos a la vanguardia de los estándares de la industria microfinanciera, sometiéndonos regularmente a evaluaciones exhaustivas de aspectos sociales, ambientales y de gobierno.

Nuestros usuarios también tienen la opción de realizar consultas o presentar denuncias ante la Auditoría Interna de la Nación, el BCU y el Área de Defensa del Consumidor. La existencia de un sistema de reclamos con mecanismos efectivos y la atención proactiva de esos reclamos, también es parte de una gestión responsable por parte de la cooperativa.

Premio Cambras latinoamericano al modelo de finanzas sostenibles

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios Argentino Brasileña otorgó a VERDE su **Premio CAMBRAS de Finanzas Sostenibles** en su tercera edición. Este Premio reconoce iniciativas innovadoras que, desde las finanzas, implican la movilización de recursos para la inversión y/o el financiamiento de proyectos a favor del desarrollo sostenible y el impacto positivo en las comunidades.



La entrega del Premio Cambras fue realizada en la Embajada de Brasil en Buenos Aires en noviembre de 2023.

El premio recibido por Verde, primera entidad financiera uruguaya en obtenerlo es como "Iniciativa Destacada en Latinoamérica".

Para VERDE, la propuesta de impacto ambiental a través de sus servicios financieros ha sido parte de una transformación coherente con su cambio de nombre en 2022. Este cambio también fue acompañado por créditos subsidiados y por inversiones en empresas dedicadas al impacto ambiental positivo.

El jurado estuvo integrado por directores ejecutivos de empresas brasileras y argentinas, y académicos de ambos países. Algunos de los ganadores en ediciones anteriores fueron Galicia, Techo Argentina, Bancor y Banca Ética Latinoamericana. ■

Participación e innovación social

La Fundación VERDE es el centro de la innovación social dentro del grupo económico, promoviendo una identidad asociativa arraigada en la solidaridad y la ayuda mutua entre los socios. Desde su nacimiento en 2010 se ha convertido en un motor de transformación social y gestión colectiva, fomentando la participación activa de los miembros en la democracia interna.

La Fundación VERDE dirige sus esfuerzos hacia la identificación de problemas de la comunidad y la creación de aquellas soluciones innovadoras que pueden ser implementadas por el Grupo Verde. Sus programas de participación y educación están diseñados con este enfoque proactivo y son clave en el proceso de cambio y crecimiento que impulsa la organización.

La Fundación pone el foco en el involucramiento de los socios de la cooperativa, empoderándolos con herramientas y conocimientos para comprender y contribuir a los objetivos de generación de proyectos de cooperación. A través de encuestas y grupos focales se identifican áreas críticas como la educación cooperativa, financiera y ambiental, sentando así las bases de su propuesta de valor.

La adaptabilidad es una de las fortalezas de la Fundación VERDE, y lo fue especialmente durante la pandemia. Ante la imposibilidad de llevar a cabo actividades presenciales, implementó programas remotos con cursos, talleres y guías digitales, entre otros contenidos. Esta transición no solo permitió mantener el flujo educativo, sino que siguió enriqueciendo la oferta con actividades que promueven el bienestar integral, desde la nutrición hasta ejercicios como pilates, baile, yoga y mindfulness.

La Fundación VERDE fue una herramienta muy valiosa frente a los desafíos planteados por la emergencia sanitaria del COVID. Coordinó los programas de asistencia alimentaria y potenció su presencia en línea a través de MovidaVerde.TV, lo que permitió el acceso a charlas, clases y espectáculos a miles de hogares. A partir de su creación en 2017 el canal web movidaverde.TV -anteriormente fucac.tv- se convirtió en un referente de educación y animación cultural para los socios de la Cooperativa; al cierre de 2024 registra más de 11 millones de visualizaciones en sus 1476 contenidos a través de sus diversos canales de emisión y redes sociales.



MARZO

SHOW EN VIVO		SHOW EN VIVO	
MIÉRCOLES 13 19.00 hs.	ROSSANA TADDEI Junto a Gustavo Etchenique y Alejandro Moya	MIÉRCOLES 20 19.00 hs.	WENDY ROMERO



El impacto positivo de la Fundación VERDE recibió reconocimientos a nivel nacional e internacional en los últimos años, incluyendo premios a las prácticas innovadoras de responsabilidad social—DERES y CEMEFI de México— y a la contribución a la cultura— Grafiti. Además de su labor educativa y cultural, la Fundación VERDE desempeña un papel importante en el monitoreo de los impactos sociales y ambientales de la cooperativa, contribuyendo así a su compromiso con la mejora continua y la sostenibilidad.

En este ejercicio más de 50 mil personas participaron de las 765 actividades organizadas en la Fundación VERDE (música en vivo, conferencias, talleres de bienestar, muestras artísticas, entre otras). Dado que todas las actividades son gratuitas, existe un impacto de ahorro de más de 63 millones de pesos para los participantes.

La Fundación colaboró con la organización de actividades de 77 Organizaciones de la Sociedad Civil, que realizaron 96 actividades y capacitaron a 6.816 personas, con un ahorro adicional para la comunidad de unos 6 millones de pesos.

Educación financiera

Fundación VERDE tiene entre sus propósitos contribuir al bienestar de la comunidad desde proyectos de bien común que se renuevan cada año. Una de las líneas de acción desde 2014 es la educación financiera en formatos presenciales y virtuales, talleres de análisis de presupuesto familiar, guías de compra responsable y revistas para niños.

En 2023 se rediseñó la propuesta educativa para adecuarla a formatos audiovisuales y actualizarla en el tema de la ciberseguridad. En 2023 y 2024 se mantuvo la campaña “Las finanzas a tu favor” con contenidos didácticos, conceptos financieros básicos y preguntas frecuentes en el uso de servicios.

A diferencia de otras propuestas de educación financiera que se centran en el rol del sistema financiero, desde VERDE se parte desde el rol del consumo y el gasto responsable, y la administración del hogar como base de la salud financiera de las familias.

El diseño se basa en contenidos articulados que tienen su expresión en formatos físicos y digitales, con un objetivo de información y sensibilización, y que dirigen a la persona lectora a la profundización de los conceptos en el blog movidaverde.comⁱⁱ



Verde participó como Main Sponsor en 3era Edición de la 10K Solidaria de la Fundación Peluffo Giguens.



Contenidos educación financiera 2024

Administración del Hogar	El Sector financiero
Por qué ahorrar?	Tipos de instituciones financieras y operatorias
Ahorrar en la compra de alimentos	Diferencias entre cooperativas de crédito y bancos comerciales
Ahorrar en vestimenta	Cuentas de ahorro y cuentas prepago
Administra tu tiempo	Que son los préstamos?
Gasto responsable y gasto impulsivo	Tarjetas de crédito
Administración del dinero y presupuesto familiar	Uso responsable de préstamos y tarjetas de crédito
Como enseñar a los niños en Ed. Financiera	Los seguros.
Consejos para organizar tus finanzas personales	La importancia de hablar con los hijos del manejo del dinero
Diferencia entre banco y cooperativa	Pilares del bienestar financiero
Diferencias entre tarjetas de crédito, débito y prepago	Cuidar las finanzas en la temporada navideña
10 mandamientos de educación financiera	Consejos para ahorrar dinero
Gastos hormigas y gastos fantasmas	Indicadores para reconocer si estoy endeudado

Cultura de humanización

Las actividades de la Fundación son diseñadas para que las personas tengan un lugar de encuentro donde puedan relacionarse de manera constructiva a través de espacios culturales, lúdicos y de voluntariado; eso genera identidad y pertenencia cooperativa y también tiene impactos de mitigación de los efectos de la soledad y el aislamiento. El 40% de los socios de VERDE son personas “+60” y sus características -mayor disponibilidad de tiempo, deseo de seguir contribuyendo activamente a la comunidad y de generar vínculos- provocan que sea un segmento natural en el foco y la acción de la Fundación.

La “humanización” es un valor fuerte que cruza toda la gestión del Grupo VERDE: en materia de servicios financieros nos obliga a hacer servicios simples y entendibles para atender públicos menos bancarizados y en los extremos de las edades; también nos desafía en el diseño de la formación a nuestros colaboradores y en la educación financiera de los usuarios. Y desde la perspectiva asociativa, esta base de grupos participativos y solidarios es imprescindible en la construcción de la Cooperativa, y es parte de la solidez de VERDE. ■

Acciones sociales implementadas por la **Fundación VERDE**

REPORTE	TEMA	ACTIVIDAD
2010-2011	Creación	Estudios previos a cargo de Claeh, Opción Consultores y Seis Consultores respecto de las preferencias de participación ciudadana e identificación en cooperativas.
		Comenzó a funcionar la primera sede de la fundación con actividades gratuitas.
	Educación cooperativa	Inicio del Programa "Construyendo cooperación para una mejor convivencia", ciclo de 11 charlas en su primera edición, que promovió el diálogo y la reflexión sobre los valores en la sociedad.
		Realización de una revista de educación cooperativa para niños. Se entregaron 65 mil ejemplares
2012	Educación cooperativa	Cooperativismo en las escuelas rurales 154, 158, 124, 107, 89 y 200, estimulando la elaboración de proyectos solidarios.
	Plantación de árboles	Más de mil árboles plantados en espacios públicos de los Municipios F y G del departamento de Montevideo.
	Emprendedores verdes	Convocatoria a proyectos de impactos sociales y ambientales positivos para financiamiento subsidiado.
	Sede	Instalación en sede actual, con 1704 mts2 de instalaciones para actividades
	Inicio de apoyos y/o trabajos conjuntos con cooperativas	Inicio de apoyos y/o trabajos conjuntos con Cooperativa de Maestros Joanico, Cooperativa Caminos, Red Dentis, Proleco, Copagran, Jumeal, Molino Florida y Fucvam Las Piedras
2013	Educación cooperativa	Programa Construyendo Cooperación (segunda parte). 48 encuentros con vecinos, con el objetivo de mejora en la calidad de vida de la comunidad y sus integrantes.
	Emprendedores verdes	Segunda edición del Concurso Emprendedores Verdes con más de 250 proyectos presentados.
2014	Comunidad	Apoyo a la comunidad con donaciones a escuelas rurales de Montevideo, fundaciones y organizaciones ambientales
	Educación financiera	Se diseñó e implementó un Curso de Administración Financiera con clases permanentes entre 2014-2015
		Publicación de una revista de educación financiera distribuida través de centros educativos a 45 mil personas de todo el país.
		Elaboración de un modelo de presupuesto familiar digital que fue descargado por más de 50 mil personas.
Monitoreo de impactos	Inicio de trabajo con CADIC Consultores en el monitoreo de impactos y desarrollo de modelo de valor agregado cooperativo.	
2015	Comunidad	Proyecto Tu Escuela Pinta con las escuelas 154 y 158
	Ambiente	Apoyo a ONGs ambientales Karumbé y Julana con material gráfico y desarrollo de actividades de educación y sensibilización
		Apoyo al Ministerio de Ambiente en actividades de limpieza de playa
2016	Becas	32 becas otorgadas a mujeres víctimas de violencia de género en cursos de Artesanías y Arte contemporáneo.
	Educación ambiental	6 encuentros de Animadores Ambientales, auspiciado por MEC y RENEA.
	Educación Financiera	Charlas de administración en el hogar y economía doméstica en alianza con el Instituto Crandon
1.287 personas formadas para un mejor uso del dinero y presupuesto familiar a través de nuestro curso web.		
2017	Fucac TV	Generación de un canal con acceso abierto a las actividades culturales de FUCAC, a toda hora y desde cualquier lugar. Este proyecto obtuvo el reconocimiento por parte de DERES a Práctica Innovadora dentro las Buenas Prácticas Empresariales 2017 y el Reconocimiento Internacional por parte de CEMEFI-México a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social de Empresas Latinoamericanas en el rubro Vinculación con la Comunidad.
	DERES	Recibimos un reconocimiento entre las mejores prácticas de RSE por nuestro programa de participación de socios, de parte de la institución DERES.

2018	Ambiente	Implementación y monitoreo del Fondo Verde Cooperativo, financiamiento subsidiado a proyectos ambientales y sociales de cooperativas y empresas con base en el triple impacto.
	Comunidad	240 colaboraciones, 73 auspicios y 7 donaciones a instituciones en talleres, conferencias y charlas
2019	Programa de protección de socios	Implementación y monitoreo de impacto social del Programa Protección de Socios, un sistema de cobertura especial para socios que presentan riesgo de exclusión social.
	Alianzas	Impulsores de la creación del Consejo Empresarial B en Uruguay, inspirado en generar un impacto económico, social y ambiental positivo en las comunidades.
2020	Movida Verde alimentaria	La mayor acción social promovida por una empresa uruguaya, llegando a 45 mil personas con 2 millones de platos de comida y 200 mil meriendas.
	Monitoreo de impactos	Primer lugar en el Monitor de Desarrollo Sostenible organizado por Deres, Universidad ORT y Deloitte.
	Certificación ambiental	Primera entidad financiera en Uruguay en medir huella de carbono
	VERDE-30	En setiembre de 2020 FUCAC inicia su programa VERDE-30 para delinear de manera participativa sus estrategias centrales con una mirada hacia 2030. Por este programa, la cooperativa buscará estimular la opinión de todos sus grupos de interés para la construcción de la empresa más verde del país, basada en la propiedad social, el desarrollo de negocios responsables y el cuidado de las personas.
	Educación Financiera	Se edita junto al Instituto Crandon la Guía de Administración del Hogar.
2021	Ambiente y comunidad	Apoyo a proyectos y emprendimientos locales de economía circular, en alianza con el Ministerio de Ambiente, DERES, Gobiernos Departamentales, UPM y Salus.
	Apoyo a la cultura en pandemia	El Centro Cultural les proporcionó espacio y divulgación a más de 45 propuestas artísticas transmitidas por FUCAC.Tv. Este apoyo motivó que los Premios Graffiti (premios a la música uruguaya) distinguieran a FUCAC por su compromiso con la cultura nacional.
	Monitoreo de impactos	Identificación de proyectos ambientales para la integración de capital de VERDE Inversiones
2022	Ambiental	Adquisición de 6 hectáreas para reforestación y plantación de árboles nativos.
		Primera campaña masiva en radio y redes en temas ambientales, con más de 970 mil vistas
		Implementación de nuevos sistema de destino y reciclado de residuos
		Comienzo de reciclaje de tarjetas de crédito
	Cooperativismo	Acuerdo con la cooperativa Proleco para la financiación de proyectos para sus productores lecheros en la renovación de su matriz energética con base en la energía solar
	Comunidad	Apoyo al Proyecto Canelón en la plantación de 1.000 árboles nativos en Ciudad de la Costa
Monitoreo de impactos	Primera calificación ASG de VERDE	
2023	Ambiente	Premio Nacional de Ambiente. 2do lugar. Única organización de propiedad nacional en recibir un premio en la categoría "Grandes empresas" en 2023
	Ed. Financiera	Programa y campaña de educación financiera (46 contenidos)
	BiciVerde	Proyecto de innovación social que benefició a 100 familias con bicicletas restauradas. Se fomentó la movilidad consciente y su impacto positivo en la comunidad.
2024	Finanzas verdes	Premio Cambras de Finanzas Sostenibles. Iniciativa destacada en Latinoamérica
	Ambiente	Tercera medición de huella de carbono. Según la certificación de Krbon.me, VERDE es carbono negativo en -55,7 CO2
		Segundo lugar en el Monitor de Desarrollo Sostenible
Monitoreo de impactos	Calificación AA en ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza)	

Nuestro equipo, nuestro #modoverde

Nos proponemos generar relaciones de largo plazo, de confianza y preferencia con los socios y usuarios. Para ello contamos con equipos comprometidos con la mejor calidad en cada uno de los procesos, y que trabajan con alegría y espíritu de colaboración.

Nuestro modo de trabajo es diferente a las demás empresas, y nos ha permitido llegar a ser la mayor cooperativa de crédito del país y estar entre las tres empresas de crédito más eficientes del mercado. El “modo verde” es en gran medida, nuestra manera de aplicar nuestro sentido de humanización y profesionalismo en las actividades diarias.

El “Cooperamos” de nuestro propósito también define valores inspiradores para nuestros equipos, como la solidaridad y la ayuda mutua, que son fundamentales en la dinámica interna del equipo. Promovemos una cultura de cuidado y apoyo en todas las actividades, con actitudes basadas en el respeto y la transparencia. Nos enorgullecemos de la diversidad de quienes componen el Grupo VERDE, y la consideramos una ventaja para crear un grupo humano abierto y valioso.

El Código de Conductaⁱⁱⁱ y el Manual de Capital Humano de VERDE definen nuestros compromisos y bases para la gestión, que incluyen la selección con base en el talento y las competencias, la importancia de la formación interna y la igualdad de oportunidades, en un ambiente de trabajo sano, inclusivo y libre de discriminación.

Con la idea de seguir generando soluciones fáciles y seguras para nuestros usuarios, el plan interno de formación 2023-2024 pone énfasis en el cambio tecnológico, la adaptación de procesos y el pensamiento creativo. Más del 60% de nuestras personas se dedica a la atención de usuarios, por lo que el plan también incluye contenido de sensibilización y desarrollo relacionado con el asesoramiento comercial y la humanización en los servicios. En los últimos 5 años VERDE destinó más de \$12 millones en formación de sus colaboradores.

Nuestro equipo

Al cierre de 2024 el conjunto del grupo económico tiene 124 colaboradores, con un promedio de edad de 34 años. El 87% de los colaboradores está compuesto por mujeres, lo que refleja la importancia de la mujer en la cultura de la cooperativa; el sexo femenino está representado en un 77% en los cargos de supervisión y el 60% de los cargos del principal órgano de gobierno, el Consejo Directivo.

Sólo para el caso de la Cooperativa, los beneficios de la institución hacia sus colaboradores están consagrados en su mayoría en el acuerdo colectivo de trabajo, que regula la relación laboral con el 100% de los trabajadores. Estos beneficios especiales son superiores al resto de la actividad de Consejo de Salarios, y comprenden: nivel básico de salario 32% superior; doble aguinaldo, cobertura total por licencias por enfermedad, becas externas y capacitación interna, licencias



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

94% opinan que Verde brinda **excelentes servicios de Calidad.**

La satisfacción con el **"trato personal"** es del **97%**

Whatsapp es el canal digital más conocido, más utilizado y con alta satisfacción.

93% de satisfacción en uso de app

92% de satisfacción en página web

98% de satisfacción en redes sociales

97% Trato del personal

96% Claridad de la información

95% Fidelidad

Según encuesta de satisfacción general realizada por Opciones Consultores (setiembre 2024).

especiales, primas por presentismo, partidas por estudios de hijos, atención odontológica y oftalmológica, y un Fondo de Auxilio Laboral que atiende situaciones de emergencia, entre otros. El último acuerdo colectivo fue firmado en setiembre de 2024 y regula las relaciones laborales hasta 2026. El total de beneficios a sus colaboradores, extras al consejo de salarios, fue de \$8 millones en el período 2024. El ratio del salario de categoría de base interno frente al salario mínimo en Uruguay es de 2,73.

El cuidado de las personas es una preocupación central en la gestión de la institución. Se cuenta con un sistema de seguridad y salud en el trabajo -con profesionales de la medicina y de la prevención- para garantizar un funcionamiento de la tarea seguro y saludable. Se diseñan espacios físicos de trabajo funcionales y cómodos, monitoreados por un técnico prevencionista, donde existen espacios maternos que recibieron el reconocimiento correspondiente del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Una las mejores empresas para trabajar en Uruguay

VERDE es reconocida como una de las mejores empresas para trabajar en Uruguay desde 2013 por parte de la consultora Great Place to Work. Los rankings de GPTW miden los niveles de excelencia laboral en 45 países, a través de la valoración de conceptos como compañerismo, desempeño de los líderes, ecuanimidad, credibilidad interna y orgullo de pertenecer.

El análisis surge a partir de encuestas internas a los equipos de trabajo; algunas valoraciones de los colaboradores de VERDE: "Puedo ser yo mismo en mi lugar de trabajo" 96%, "Recibo buen trato independientemente de mi posición en la empresa" 96%, "Tomando en cuenta todo, este es un lugar excelente para trabajar", 91% -frente a un 60% en las empresas relevadas en el mercado.

VERDE ha alcanzado reconocimientos significativos como una de las organizaciones empleadoras excelentes en Uruguay y específicamente, lugares de destaque como un ambiente sano para mujeres, para millenials y de cultura de innovación.

Niveles de satisfacción de los usuarios de VERDE

La satisfacción de nuestros usuarios es fundamental, por lo que en VERDE llevamos a cabo evaluaciones continuas de su opinión y sus propuestas de mejora. Según un estudio contratado a Opción Consultores en 2024, el 96% de nuestros socios manifestó estar satisfecho o muy satisfecho con los servicios de VERDE. En 2023, este valor fue del 94%. En lo que respecta a la calidad de nuestros servicios, la mayoría de los atributos obtienen un alto nivel de satisfacción, con un 97% de los usuarios destacando el trato del personal de contacto y un 96% mencionando la claridad de la información. Los motivos más frecuentes de quienes declaran un menor grado de satisfacción se refieren a dificultades al momento de renovar los préstamos, los precios o los montos otorgados. ■

Voces

de usuarias reales de VERDE

Silvia

Hace 10 años llegué a FUCAC (VERDE) cuando mis hijos estaban en edad escolar y las cuentas se complicaban con la compra de ropa y útiles. El trámite fue sencillo y los intereses eran mucho más convenientes que en otros lados. Hoy uso la tarjeta de VERDE para todo, es mi caballito de batalla, si no puedo pagar el total, pago el mínimo porque los intereses son mucho más bajos que los de otras tarjetas.

Alejandra

Hace más de 20 años saqué un préstamo en FUCAC (VERDE). Fue fácil de pagar y, después, me ofrecieron la tarjeta de crédito. Como es internacional, pude cumplirle un sueño a mi hija: llevarla a Buenos Aires a ver a su artista favorita. Pagamos el viaje, las entradas y todo lo que implicaba la estadía. Fue un sueño hecho realidad para mi hija, y una experiencia que recordaremos siempre. En mi familia, VERDE pasa de generación en generación.

Rita

Mi primera experiencia con FUCAC (VERDE) fue en el año 80 cuando necesitaba un préstamo para comprar un auto. Desde entonces, llevo 43 años sacando préstamos con VERDE para distintos proyectos como arreglar la casa o construir una casita en la playa. Desde el año 2000, saco un préstamo para visitar a mi hija y mis 5 nietos que viven en el exterior. Gracias a VERDE, puedo estar presente en cumpleaños, navidades y graduaciones. VERDE es parte de nuestra familia.

Piedad

Soy colombiana y me casé con un uruguayo. Hace tres años saqué un crédito con sola firma en VERDE y me lo dieron sin problemas. Fue rápido y fácil, y como pagué todo a tiempo, me dieron otro crédito con un monto mayor. Estoy muy agradecida con VERDE por la solución y la oportunidad.



El 54% de los socios de VERDE son mujeres. La mujer también representa el 70% de los asambleístas y el 87% de los colaboradores de la organización^{IV}.

Mónica

Llegué a FUCAC (VERDE) por la recomendación de una amiga, socia de VERDE, quien me comentó sobre los beneficios de la tarjeta Verde, como buscaba reducir mis tarjetas, esta me pareció conveniente ya que no tenía costo los primeros años. Hace unos meses, debido a una situación familiar, necesitaba un crédito y decidí gestionarlo en VERDE. Los intereses eran convenientes, la operativa fue ágil y sencilla.

Por eso, sigo confiando y considerando a VERDE siempre.

Yanet

VERDE fue una solución enorme para mí cuando necesitaba un auto. Tenía un sueño y una necesidad, y sabía que podía contar con VERDE. La verdad, me decidí porque me da confianza y tranquilidad, los intereses son los mejores del mercado y la calidez humana es fantástica. Todo el combo me sirvió muchísimo.

Sandra

Cuando llegó la crisis del 2002, tenía varios créditos y me fue imposible cumplir con todos, así que terminé en el clearing. FUCAC (VERDE) fue la única financiera que mantuvo mi tarjeta de crédito con un mínimo, y eso me salvó. Ahora estoy pagando un crédito, pero esta vez fue porque nos fuimos a Río con un grupo de amigas. Viajar con ellas era un sueño para mí. VERDE siempre me ha dado alegrías.

Carolina

Operé con FUCAC (VERDE) hace unos 10 años cuando saqué mi primer préstamo. En ese entonces vivía en Minas y necesitaba dinero para arreglar la casa de mis abuelos. Hace dos meses, nos tuvimos que mudar con mi pareja y había que afrontar los gastos de la mudanza. Fue una gran ayuda, la gestión es simple, nunca hay problemas, y siempre te ofrecen una solución.

